

# Instrukcja dla Dostawcy – udział w Aukcjach elektronicznych

## Aukcje otwarte (przeoglądanie listy)

Są to aukcje skierowane do wszystkich zainteresowanych wzięciem w nich udziału. Aby je przeglądać nie potrzebujesz być zalogowany, wystarczy że na platformie wybierzesz w górnym menu „AUKCJE”.

### 1. Przeglądanie aukcji otwartych

Dostępne są filtry jak i wyszukiwarka kontekstowa dzięki którym odszukasz aukcje, które Cię najbardziej interesują.

### 2. Filtrowanie aukcji

Dostępne są dwa filtry: Status zgłoszenia – jest to status aukcji, po wybraniu odpowiedniego należy zatwierdzić pomarańczowym przyciskiem „Zatwierdź”. Województwo – po wybraniu interesujących województw należy zatwierdzić wybór.

### 3. Wyszukiwarka kontekstowa

Pod filtrami dostępna jest wyszukiwarka, należy wybrać frazę i kliknąć w ‘lupkę’ lub zatwierdzić przyciskiem „Enter” na klawiaturze. Można zaznaczyć checkbox „Przeszukaj też opis aukcji” celem rozszerzenia wyszukiwarki o treści zawarte w opisie aukcji.

## Lista aukcji (po zalogowaniu)

Aby wyświetlić listę aukcji otwartych i zamkniętych wejdź w zakładkę „Aukcje”, która dostępna jest w lewym górnym rogu platformy.

### 1. Przeglądanie aukcji

Dostępne są filtry oraz wyszukiwarka kontekstowa dzięki którym odszukasz aukcje, które Cię najbardziej interesują. Pod wyszukiwarką dostępna jest lista aukcji, widnieją na niej takie dane jak nazwa aukcji, numer, data aukcji, firma kupującego oraz status. Aby zobaczyć status najedź kursorem myszki na ikonę statusu.

### 2. Korzystanie z wyszukiwarki

W łatwy sposób możesz odszukać aukcję za pomocą wyszukiwarki kontekstowej. Możesz oznaczyć checkbox „przeszukaj też treść aukcji” dzięki niemu rozszerzysz obszar wyszukiwania do danych zawartych w treści aukcji.

### 3. Korzystanie z filtrów

Nad listą aukcji dostępne do filtry, można filtrować po formie aukcji, rodzaju aukcji, statusie realizacji, statusie zgłoszenia, statusie przeczytania i obserwowanych. Po wyborze danego filtra (można użyć kilku naraz) należy zatwierdzić wybór pomarańczowym przyciskiem „Zatwierdź”.

### 4. Dodawanie aukcji do obserwowanych

Jeżeli na liście aukcji znajduje się aukcja, którą jesteśmy bardzo zainteresowani można ją dodać do obserwowanych, należy w wierszu z daną aukcją po prawej wybrać gwiazdkę. Następnie poprzez filtry łatwo wyszukamy oznaczoną aukcję.

## 5. Wyświetlanie szczegółów aukcji

Aby wyświetlić szczegóły aukcji należy odszukać je na liście, po najechaniu na linię z aukcją wiersz się „podświetli”, następnie należy kliknąć lewym przyciskiem myszy.

Innym sposobem jest kliknięcie w prawy przycisk myszy i wybór z menu „Szczegóły aukcji”.

## Aukcja testowa

Aby uruchomić aukcję testową należy wybrać z listy aukcję, następnie prawym przyciskiem myszy kliknąć w jej tytuł i z menu wybrać „Aukcja testowa”. W przypadku braku dostępu do aukcji testowej, należy sprawdzić czy nie rozpoczęła się aukcja główna, czy aukcja nie została anulowana przez Kupca, lub czy nie jest zakończona.

### Uruchomienie aukcji

Po wejściu w aukcję testowo automatycznie rozpoczyna się rozgrywka, jest to gra symulacyjna z regułami realnej aukcji. Każda oferta, czy akceptacja ceny nie jest w żaden sposób wiążąca. Aukcję testową można uruchamiać nieograniczoną ilość razy do momentu rozpoczęcia się aukcji głównej.

**UWAGA!** Widok aukcji jest różny w zależności od rodzaju aukcji.

## Aukcja główna

Aby uruchomić aukcję główną należy wybrać z listy aukcję, następnie prawym przyciskiem myszy kliknąć w jej tytuł i z menu wybrać „Aukcja główna”.

### Uruchomienie aukcji

Po wejściu w aukcję główną w przypadku wejścia przed czasem na jej rozpoczęcie będzie tylko odliczanie czasu do jej rozpoczęcia, o wskazanej godzinie rozpoczęcia się aukcji pojawi się widok z możliwością składania oferty lub akceptacji ceny – w zależności od wybranego rodzaju aukcji. Widok, reguły aukcji są różne w zależności od rodzaju aukcji.

## Rodzaje aukcji

### 1. Aukcja japońska

Jest to rodzaj aukcji do której nie można się spóźnić, równo o godzinie rozpoczęcia pojawia się cena i przycisk do jej akceptacji. Jest określony czas na podjęcie decyzji. Po akceptacji ceny i upływności pełnego czasu na podjęcie decyzji pojawia się nowa cena. Akceptacji ceny należy dokonywać do momentu pojawienia się wartości której nie jesteśmy w stanie zaoferować dla firmy kupującej.

W przypadku tej aukcji nie ma informacji o ruchach innych uczestników aukcji.

Po aukcji (jeżeli Organizator aukcji tego wymaga) pojawi się okno do potwierdzenia cen.

### 2. Aukcja japońska multiobiektowa

Jest to aukcja do której nie można się spóźnić, równo o godzinie rozpoczęcia pojawiają się ceny dla pozycji, oraz przyciski do ich akceptacji. Jest określony czas na podjęcie decyzji. Po akceptacji cen i upłynięciu pełnego czasu na podjęcie decyzji pojawiają się nowe ceny dla produktów przy których wcześniej była dokonana akceptacja. Akceptacji cen należy dokonywać do momentu pojawienia się wartości której nie jesteśmy w stanie zaoferować dla firmy kupującej. W przypadku tej aukcji nie ma informacji o ruchach innych uczestników aukcji.

### 3. Aukcja zniżkowa

Jest to rodzaj aukcji podczas której cena na poszczególne pozycje jest negocjowana w dół. Podczas aukcji wprowadzane są ceny na poszczególne produkty poprzez wpisanie ich w kolumnie „Oferta”, następnie wprowadzone kwoty należy zatwierdzić klikając w pomarańczowy przycisk „Złóż ofertę”. W trakcie aukcji można posługiwać się dodatkowymi przyciskami dostępnymi w kolumnie „Działania”. Niebieski ptaszek uzupełnia kolumnę oferta przebijając aktualnie najlepszą ofertę na pozycję o wartość minimalnego postąpienia. Czerwony minus odejmuje wartość minimalnego postąpienia, a zielony plus dodaje wartość minimalnego postąpienia. Pamiętaj że są to przyciski jedynie uzupełniające ofertę, aby dodać je na aukcji musisz je zatwierdzić przyciskiem „Złóż ofertę”.

Aukcja trwa ograniczony czas + ewentualne dogrywki. Dogrywka jest to dodatkowy czas na reakcję w przypadku gdyby została złożona oferta przez jakiegokolwiek uczestnika aukcji w ostatniej minucie czasu trwania aukcji lub dogrywki. Ilość dogrywek określa kupujący i jest ona dostępna w regułach aukcji. Ranking jest prowadzony na sumę.

### 4. Aukcja zwykła

Jest to rodzaj aukcji podczas której cena na poszczególne pozycje jest negocjowana w górę. Podczas aukcji wprowadzane są ceny na poszczególne produkty poprzez wpisanie ich w kolumnie „Oferta”, następnie wprowadzone kwoty należy zatwierdzić klikając w pomarańczowy przycisk „Złóż ofertę”. W trakcie aukcji można posługiwać się dodatkowymi przyciskami dostępnymi w kolumnie „Działania”. Niebieski ptaszek uzupełnia kolumnę oferta przebijając aktualnie najlepszą ofertę na pozycję o wartość minimalnego postąpienia. Czerwony minus odejmuje wartość minimalnego postąpienia, a zielony plus dodaje wartość minimalnego postąpienia. Pamiętaj że są to przyciski jedynie uzupełniające ofertę, aby dodać je na aukcji musisz je zatwierdzić przyciskiem „Złóż ofertę”.

Aukcja trwa ograniczony czas + ewentualne dogrywki. Dogrywka jest to dodatkowy czas na reakcję w przypadku gdyby została złożona oferta przez jakiegokolwiek uczestnika aukcji w ostatniej minucie czasu trwania aukcji lub dogrywki. Ilość dogrywek określa kupujący i jest ona dostępna w regułach aukcji. Ranking jest prowadzony na sumę.

### 5. Aukcja multiobiektowa

Jest to rodzaj aukcji podczas której cena na poszczególne pozycje jest negocjowana w dół lub w górę. Podczas aukcji wprowadzane są ceny na poszczególne produkty poprzez wpisanie ich w kolumnie „Oferta”, następnie wprowadzone kwoty należy zatwierdzić klikając w pomarańczowy przycisk „Złóż ofertę”. W trakcie aukcji można posługiwać się dodatkowymi przyciskami dostępnymi w kolumnie „Działania”. Niebieski ptaszek uzupełnia kolumnę oferta przebijając aktualnie najlepszą ofertę na pozycję o wartość minimalnego postąpienia. Czerwony minus odejmuje wartość minimalnego postąpienia, a zielony plus dodaje wartość minimalnego postąpienia. Pamiętaj że są to przyciski jedynie uzupełniające ofertę, aby dodać je na aukcji musisz je zatwierdzić przyciskiem „Złóż ofertę”. W trakcie tego rodzaju aukcji można dodawać ofertę na wybraną przez siebie pozycję, ponieważ ranking jest prowadzony na każdą z pozycji osobno. Informacja o miejscu w rankingu jest dostępna w kolumnie „Moja oferta”.

Aukcja trwa ograniczony czas + ewentualne dogrywki. Dogrywka jest to dodatkowy czas na reakcję w przypadku gdyby została złożona oferta przez jakiegokolwiek uczestnika aukcji w ostatniej minucie czasu trwania aukcji lub dogrywki. Ilość dogrywek określa kupujący i jest ona dostępna w regułach aukcji.

## 6. Aukcja wielokryterialna współczynnikowa

Jest to aukcja na której mogą być licytowane dodatkowe kryteria np. termin płatności, termin dostawy itp. Podczas aukcji wprowadzane są wartości na poszczególne kryteria poprzez wpisanie ich w kolumnie „Oferta”, następnie wprowadzone wartości należy zatwierdzić klikając w pomarańczowy przycisk „Złóż ofertę”. W trakcie aukcji można posługiwać się dodatkowymi przyciskami dostępnymi w kolumnie „Działania”. Niebieski ptaszek uzupełnia kolumnę oferta przebijając aktualnie najlepszą ofertę na pozycję o wartość minimalnego postąpienia. Czerwony minus odejmuje wartość minimalnego postąpienia, a zielony plus dodaje wartość minimalnego postąpienia. Pamiętaj że są to przyciski jedynie uzupełniające ofertę, aby dodać je na aukcji musisz je zatwierdzić przyciskiem „Złóż ofertę”.

Aukcja trwa ograniczony czas + ewentualne dogrywki. Dogrywka jest to dodatkowy czas na reakcję w przypadku gdyby została złożona oferta przez jakiegokolwiek uczestnika aukcji w ostatniej minucie czasu trwania aukcji lub dogrywki. Ilość dogrywek określa kupujący i jest ona dostępna w regułach aukcji. Ranking jest prowadzony zgodnie z otrzymaną punktacją za poszczególne kryteria.